

DIE MARKENWELT DES KSM VERLAGS

2026

KULTUR | BILDUNG | IMMOBILIEN | PERSONAL | WOHNEN | LEBEN | ESSEN & TRINKEN | UNTERNEHMEN | EINKAUFEN | NACHHALTIGKEIT | BERUF
BILDUNG | IMMOBILIEN | WOHNEN | LEBEN | EINKAUFEN | BERUF | FAMILIE | KULTUR | BILDUNG | IMMOBILIEN | WOHNEN | LEBEN | ESSEN & T
EINKAUFEN | NACHHALTIGKEIT | BERUF | FAMILIE | KULTUR | BILDUNG | IMMOBILIEN | WOHNEN | LEBEN | ESSEN & TRINKEN | UNTERNEHME
KEIT | BERUF | FAMILIE | KULTUR | BILDUNG | IMMOBILIEN | WOHNEN | LEBEN | ESSEN & TRINKEN | UNTERNEHMEN | BERUF | FAMILIE | KULTUR
WOHNEN | LEBEN | PERSONAL | EINKAUFEN | BERUF | FAMILIE | KULTUR | BILDUNG | IMMOBILIEN | WOHNEN | LEBEN | ESSEN & TRINKEN | UNT
NACHHALTIGKEIT | BERUF | FAMILIE | KULTUR | BILDUNG | IMMOBILIEN | WOHNEN | LEBEN | ESSEN & TRINKEN | UNTERNEHMEN | EINKAUFEN |

MEDIADATEN für Print, Online und App



SpaZz	2
Studi@SpaZz	4
aZzubi	6
heute für morgen	8
Ulmer Weihnachtsmarkt-Magazin	10
Der Restaurantführer	12
Der Museums- & Ausflugsführer	14
Der Eventplaner	15
Die 111 wichtigsten Ulmer und Neu-Ulmer (m,w,d)	16
Feste & Festivals	17
Wissenshunger	18
Dr. Fit	20
wohn(t)räume	22
Ulmer Wochenmärkte-Magazin	24
SpäZzle	26
Firmenmagazine	27

SpaZz

das magazin für
ulm, neu-ulm
& die region



INHALTE

Der SpaZz ist seit 2003 das monatliche Magazin für die Städte Ulm, Neu-Ulm und die Region – mit Themen aus Kultur, Gesellschaft, Sport, Stadtleben, Arbeitsmarkt, Freizeit, Politik und Wirtschaft. Den Leser erwartet auf unterhaltsame Art eine kurzweilige Lektüre über Themen, die die Doppelstadt und das Umland bewegen. Ernsthaft und häufig mit Humor, seriös und immer wieder frech. Einzigartig hierbei ist das ungewöhnlich ausführliche Titelinterview mit einer Persönlichkeit des regionalen Lebens oder einer national prominenten Person. Der Serviceteil mit umfassenden Terminkalender, zahlreichen Gewinnspielen und attraktiven Leseraktionen komplettieren den SpaZz zu einem wertvollen Monatsbegleiter für Einheimische sowie Besucher.

ZIELGRUPPE

Menschen im Alter von 25 bis 99 Jahren, die an der Doppelstadt und der Region interessiert sind.

VERTRIEB

Der SpaZz hat einen qualitativ hochwertigen Vertrieb, bevorzugt Stellen, die exklusiv den SpaZz auslegen. An über 1.360 Auslagestellen ist das Magazin erhältlich. Zu den Vertriebspartnern zählen der Einzelhandel, Buchhandel, Banken, Gastronomie, Praxen und Kanzleien, öffentliche Einrichtungen, Kulturbetriebe, Hotels und Tourismusstellen – aber auch große Firmen legen den SpaZz für ihre Mitarbeiter aus.

VERBREITUNGSGEBIET

Ulm/Neu-Ulm, Dornstadt, Weidenstetten, Senden, Illerrieden, Vöhringen, Weißenhorn, Illertissen, Leipheim, Günzburg, Nersingen, Elchingen, Langenau, Geislingen, Merklingen, Blaustein, Blaubeuren, Ehingen, Erbach, Gögglingen, Laupheim, Biberach etc.

DRUCKAUFLAGE

20.000, (IVW-geprüft 1. Quartal 2025)
bei monatlich ca. 50.000 Lesern

ERSCHEINUNGSWEISE

Monatlich, 27. des Vormonats
Anzeigenschluss: zum 15. des Vormonats

SPAZZ – ONLINE

Der SpaZz erscheint in digitaler Version online und per App (Android/iOS) – inklusive Links von Webadressen und Kontakten, aber auch Videos und anderen bewegten Bildern im GIF-Format. Unseren Kunden ab einer 1/2 Seite Anzeige oder Advertorial bieten wir kostenfrei die Platzierung von Videos und GIFs per Onlinelink auf der gebuchten Fläche. Aktuell wird der SpaZz monatlich von ca. 3.000 Online-Lesern zusätzlich gelesen.

www.spazz.info

DER SPAZZ IN DEN SOZIALEN MEDIEN

www.facebook.com/spazzulm

www.instagram.com/spazzulm

Ihre Werbung über unsere Social-Media-Kanäle?

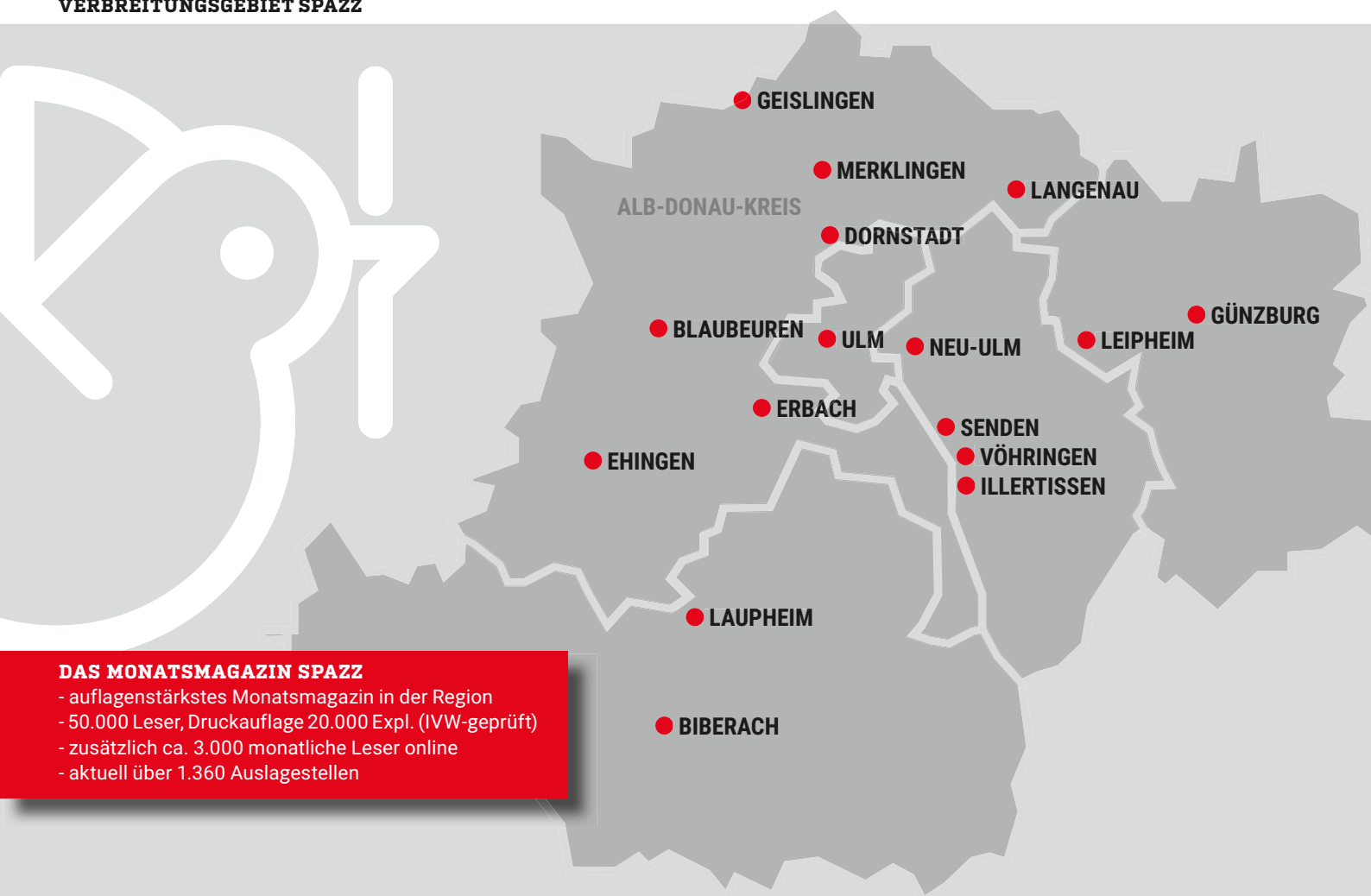
Gerne – fragen Sie uns!

ABONNEMENT

12 Ausgaben (1 Jahr)

48 Euro (inkl. Porto und Versandkosten innerhalb Deutschlands)




DAS MONATSMAGAZIN SPAZZ

- auflagenstärkstes Monatsmagazin in der Region
- 50.000 Leser, Druckauflage 20.000 Expl. (IVW-geprüft)
- zusätzlich ca. 3.000 monatliche Leser online
- aktuell über 1.360 Auslagestellen

→ KONDITIONEN & FORMATE FÜR ANZEIGEN/ADVERTORIALS (für Print-, Online- und App-Version)
Heftformat: 170 x 240 mm | **Satzspiegel:** 152 x 222 mm

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)		Format im Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten, wichtige Objekte in An- zeigen: Abstand 3 mm zur Schnittkante)
2/1 Seite	auf Anfrage	Quer	322 x 222 mm	340 x 240 mm + 3 mm
1/1 Seite	1.731	Hoch	152 x 222 mm	170 x 240 mm + 3 mm
1/2 Seite	942	Hoch	74 x 222 mm	83 x 240 mm + 3 mm
		Quer	152 x 109 mm	170 x 118 mm + 3 mm
1/3 Seite	714	Quer	152 x 71 mm	
1/4 Seite	548	Hoch	74 x 109 mm	
		Quer	152 x 52,5 mm	
NUR im Terminkalender und Stadtplan				
1/8 Seite	296	Hoch	35 x 109 mm	
1/16 Seite	183	Hoch	35 x 52,5 mm	

Arbeitgeber des Monats (Redaktionelle Vorstellung als Arbeitgeber - in Alleinstellung)	Preis (Euro, netto)
2/1 Seite plus Nennung auf dem Titel	2.676



Sonderplatzierungen	Preis (Euro, netto)
2. Umschlagseite (Rückseite des Titels)	2.041
3. Umschlagseite	1.795
4. Umschlagseite (Rückseite des Magazins)	2.193
Ihr Logo auf dem Titel	577
Redaktioneller Veranstaltungstipp	283

SPAZZ - ONLINE

Unseren Kunden ab einer 1/2 Seite Anzeige oder Advertorial bieten wir kostenfrei die Platzierung von Videos und GIFs per Onlinelink auf der gebuchten Fläche.

Rabatte

Fragen Sie uns nach Mengenrabatte, sowie Rabatte für die Branchen Einzelhandel, Autohandel, Soziales, Bildung und Kultur.

Studi@SpaZz

ALLES FÜR **STUDIERENDE**
IN **ULM** UND **NEU-ULM**
& **UMGEBUNG**

INHALTE

Der Studi@SpaZz bietet zwei Mal jährlich zum Semesterbeginn spannendes Brainfood für Studenten und Abiturienten in der Region. Welche Jobperspektiven und Karrieremöglichkeiten bietet die Region, welche Angebote an den Hochschulen und Akademien erwarten Studieneinsteiger? Wo gibt es Freizeitmöglichkeiten, Kulturangebote, Szenetreffpunkte, Sparmöglichkeiten? Und welches finanzielle Hintergrundwissen ist im Dschungel von Studiengebühren, BAföG und Geldanlage wichtig? Neben umfangreichem Service mit vielen Tipps und Empfehlungen legt das Redaktionsteam, in dem bei jeder Ausgabe eine Studenten-Redaktion mitwirkt, großen Wert auf qualitätsorientierten Journalismus mit viel inhaltlichem Lesespaß, aber auch zahlreichen Gewinnspielen und attraktiven Leseraktionen.

ZIELGRUPPE

Studenten, Absolventen und Abiturienten in der Orientierungsphase. 17 bis 30 Jahre.

VERTRIEB

Über 280 Auslagestellen, u. a. Universität Ulm, Hochschule Ulm, Hochschule Neu-Ulm, Studentenwohnheime, Abiturjahrgänge aller Gymnasien vor Ort, Studienakademien und weitere zielgruppenorientierte Auslagestellen (Handel, Banken, Kneipen, Bars, Kino, Behörden).

VERBREITUNGSGEBIET

Ulm/Neu-Ulm, Leipheim, Laupheim, Erbach, Blaustein, Biberach, Heidenheim etc.



DRUCKAUFLAGE

10.000, bei ca. 25.000 Lesern

ERSCHEINUNGSWEISE

2 x jährlich, jeweils zum Semesteranfang
(Mitte April & Mitte November)

Anzeigenschluss: 02. April und 02. November

STUDI@SPAZZ - ONLINE

Der Studi@SpaZz erscheint in digitaler Version online und per App (Android/iOS) – inklusive Links von Webadressen und Kontakten, aber auch Videos und anderen bewegten Bildern im GIF-Format. Unseren Kunden ab einer 1/2 Seite Anzeige oder Advertorial bieten wir kostenfrei die Platzierung von Videos und GIFs per Onlinelink auf der gebuchten Fläche.

www.studispazz.info

IHR THEMA IN DEN SOZIALEN MEDIEN

Gerne veröffentlichen wir redaktionell auch Ihre Themen in den Sozialen Medien. Sofern Sie an Auftritten über unsere entsprechenden Kanäle wie Facebook und Instagram interessiert sind, fragen Sie uns nach den Möglichkeiten.

LIEBE ONLINE!

Sprich wie „Wenn ich jetzt schreiben, dass ich einfach mal so gerne, denken alle, ich will nur Sex. Dabei mag ich Pizza und Bier auch!“ findet man Offers auf Profilen von Dating-Plattformen. Ob auf der App oder der Website, ob auf Tinder oder Lovoo, heute kann sich jeder beherden den Kopf zwischen den Schaltern ablesen und sich in die visuelle Liebeswelt stürzen

INFORMATION
Wer findet eine Person zum Online-Dating? Das ist, als man durch die eigene Stadt oder die Welt wandert, aber man sieht eine Person, die man mag. Man findet sie auf einer Dating-Plattform. Ob auf der App oder der Website, ob auf Tinder oder Lovoo, heute kann sich jeder beherden den Kopf zwischen den Schaltern ablesen und sich in die visuelle Liebeswelt stürzen

Wir freuen uns auf eure Nachrichten!

BERE
Teil 2: Exklusiv - 28. Juni

INFORMATION
Wer findet eine Person zum Online-Dating? Das ist, als man durch die eigene Stadt oder die Welt wandert, aber man sieht eine Person, die man mag. Man findet sie auf einer Dating-Plattform. Ob auf der App oder der Website, ob auf Tinder oder Lovoo, heute kann sich jeder beherden den Kopf zwischen den Schaltern ablesen und sich in die visuelle Liebeswelt stürzen

GEMEINSAM MACHT KULTUR MEHR SPASS. WER GEHT MIT?

Wer kennt das nicht: Ein tolles Konzert steht an oder am Abend eröffnet eine Ausstellung und man würde gern hingehen – Freunde und Verwandte aber haben alle keine Zeit oder möchten in ihrer Freizeit lieber etwas anderes unternehmen. **Mitgeh borse** ist so viel Spaß, und deshalb geht man dann doch recht hin

MITGEH BORSE
Wer kennt das nicht: Ein tolles Konzert steht an oder am Abend eröffnet eine Ausstellung und man würde gern hingehen – Freunde und Verwandte aber haben alle keine Zeit oder möchten in ihrer Freizeit lieber etwas anderes unternehmen. **Mitgeh borse** ist so viel Spaß, und deshalb geht man dann doch recht hin

INFORMATION
Wer findet eine Person zum Online-Dating? Das ist, als man durch die eigene Stadt oder die Welt wandert, aber man sieht eine Person, die man mag. Man findet sie auf einer Dating-Plattform. Ob auf der App oder der Website, ob auf Tinder oder Lovoo, heute kann sich jeder beherden den Kopf zwischen den Schaltern ablesen und sich in die visuelle Liebeswelt stürzen

AMERIKANISCHES 3-GÄNGE-MENÜ

VORSPEISE: CAESAR SALAD
Zutaten: 150g Rindfleisch, 150g Hähnchen, 150g Schweinefleisch, 150g Lammfleisch, 150g Kalbfleisch, 150g Pute, 150g Truthahn, 150g Fisch, 150g Meeresfrüchte, 150g Eier, 150g Milch, 150g Sahne, 150g Butter, 150g Öl, 150g Salz, 150g Pfeffer, 150g Gewürze, 150g Kräuter, 150g Obst, 150g Gemüse, 150g Getreide, 150g Nüsse, 150g Samen, 150g Pilze, 150g Beeren, 150g Zitrusfrüchte, 150g Trockenfrüchte, 150g Nüsse, 150g Samen, 150g Pilze, 150g Beeren, 150g Zitrusfrüchte, 150g Trockenfrüchte

HAUPTPEISE: PULLED-PORK-TORTILLAS
Zutaten: 150g Rindfleisch, 150g Hähnchen, 150g Schweinefleisch, 150g Lammfleisch, 150g Kalbfleisch, 150g Pute, 150g Truthahn, 150g Fisch, 150g Meeresfrüchte, 150g Eier, 150g Milch, 150g Sahne, 150g Butter, 150g Öl, 150g Salz, 150g Pfeffer, 150g Gewürze, 150g Kräuter, 150g Obst, 150g Gemüse, 150g Getreide, 150g Nüsse, 150g Samen, 150g Pilze, 150g Beeren, 150g Zitrusfrüchte, 150g Trockenfrüchte

NACHPEISE: COOKIE CREAM
Zutaten: 150g Rindfleisch, 150g Hähnchen, 150g Schweinefleisch, 150g Lammfleisch, 150g Kalbfleisch, 150g Pute, 150g Truthahn, 150g Fisch, 150g Meeresfrüchte, 150g Eier, 150g Milch, 150g Sahne, 150g Butter, 150g Öl, 150g Salz, 150g Pfeffer, 150g Gewürze, 150g Kräuter, 150g Obst, 150g Gemüse, 150g Getreide, 150g Nüsse, 150g Samen, 150g Pilze, 150g Beeren, 150g Zitrusfrüchte, 150g Trockenfrüchte

[illegible][illegible]

aZzubi

SpaZz

DAS MAGAZIN FÜR
BERUFSWAHL UND AUSBILDUNG
ULM, NEU-ULM UND UMGEBUNG

INHALTE

Der aZzubi erscheint jährlich im Frühjahr sowie im Herbst und bildet die regionale Situation im Bereich Berufswahl und Ausbildung ab – dabei ist er immer nah an den jungen Menschen, emotional und hat ein cooles Design. Selbstverständlich kommt auch der Lesespaß nicht zu kurz. Womit haben angehende Auszubildende zu kämpfen? Wer gibt Hilfestellungen bei der anstehenden Berufswahl? Was gibt es für Tricks und Kniffe bei der schriftlichen Bewerbung und im Bewerbungsgespräch? Welche Ausbildungsbetriebe suchen händelnd Lehrlinge? Welche Berufsbilder abseits der ausgetretenen Pfade gibt es? Was bieten die Betriebe in der Ausbildung über das Normalmaß hinaus? Neben den umfangreichen Informationen gibt es auch zahlreiche Gewinnspiele und attraktive Leseraktionen.

ZIELGRUPPE

Schüler der Abschlussklassen und Auszubildende. 14 bis 20 Jahre.

VERTRIEB

Das Magazin aZzubi wird in den Abschlussklassen der regionalen Schulen sowie an jugendspezifische Auslagestellen wie Sportvereine, Musikvereine und Jugendhäuser verteilt. Darüber hinaus wird jede Ausgabe dem Magazin SpaZz beigeheftet. Insgesamt über 1.360 Auslagestellen. Und natürlich ebenso online über unsere Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook) und über www.ksm-verlag.de. Kostenfrei.

VERBREITUNGSGBEIT

Zusätzlich zu den SpaZz-Auslagestellen bekommt ein Großteil der Schulen in der Region den aZzubi direkt ins Klassenzimmer



DRUCKAUFLAGE

Ca. 65.000 Leser bei einer Gesamtauflage von 26.000 davon 6.000 als eigenständiges Magazin plus 20.000 beigeheftet im Magazin SpaZz (IVW geprüft).

ERSCHEINUNGSWEISE

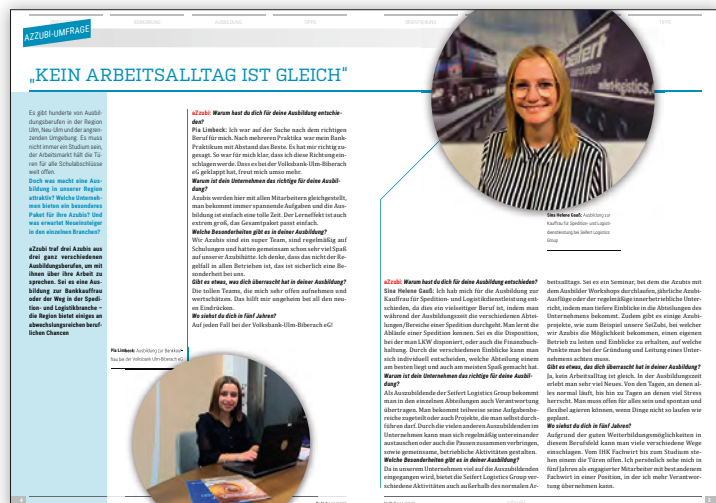
2x jährlich, Ende April und Ende Oktober.
Anzeigenschluss: 10. April und 12. Oktober

AZZUBI – ONLINE

Auch der aZzubi erscheint in digitaler Version online und per App (Android/iOS) – inklusive Links von Webadressen und Kontakten, aber auch Videos und anderen bewegten Bildern im GIF-Format. Unseren Kunden ab einer 1/2 Seite Anzeige oder Advertorial bieten wir kostenfrei die Platzierung von Videos und GIFs per Onlinelink auf der gebuchten Fläche.
www.azzubi.info

IHR THEMA IN DEN SOZIALEN MEDIEN

Gerne veröffentlichen wir redaktionell auch Ihre Themen in den Sozialen Medien. Sofern Sie an Auftritten über unsere entsprechenden Kanäle wie Facebook und Instagram interessiert sind, fragen Sie uns nach den Möglichkeiten.



heute für morgen

Nachhaltig

in Ulm, Neu-Ulm, Alb-Donau und Schwaben

INHALTE

„heute für morgen“ vereint Nachhaltigkeit mit Lifestyle und bringt viele Beispiele aus unserer Region als praktischen Perspektivwechsel. Mit gut recherchierten Geschichten, Porträts, Hintergrundberichten und Produktempfehlungen informiert dieses Magazin über die neue regionale Nachhaltigkeit, die schon längst mehr als nur ein Nischenthema ist. „heute für morgen“ stellt Menschen und Unternehmen vor, die sich für Ressourcenschonung, Müllvermeidung, Naturnähe, faire Bezahlung und soziale Arbeits- und Lebensbedingungen einsetzen. Daraus entwickelt sich gerade ein neuer Lifestyle. Dieses Magazin gibt diesen Menschen und Unternehmen ein Gesicht. Firmen zeigen ihren Kunden, ihren Arbeitnehmern und Partnern ihr nachhaltiges Profil. „heute für morgen“ schärft das Bewusstsein für ein zukunftsorientiertes Leben – menschlich, fair und transparent, ohne die Bodenhaftung zu verlieren.

ZIELGRUPPE

„heute für morgen“ richtet sich an Menschen aller Altersstufen, die bewusste Kaufentscheidungen treffen. Die Leser und Leserinnen von „heute für morgen“ besitzen einen Wertekompass, der Nachhaltigkeit mit Lifestyle verbindet.

VERTRIEB

Kostenfrei an rund 420 Auslagestellen

VERBREITUNGSGEBIET

Ulm/Neu-Ulm, Dornstadt, Weidenstetten, Senden, Vöhringen, Illerrieden, Weißenhorn, Illertissen, Leipheim, Günzburg, Elchingen, Langenau, Blaubeuren, Ehingen, Erbach, Laupheim, Biberach, etc.



LESER UND DRUCKAUFLAGE

ca. 20.000 Leser bei einer Auflage von 10.000 Exemplaren

ERSCHEINUNGSWEISE

1x jährlich Anfang März.

Anzeigenschluss: 20. Februar

HEUTE FÜR MORGEN – ONLINE

Das Nachhaltigkeitsmagazin „heute für morgen“ erscheint auch in digitaler Version online und per App (Android/iOS) – inklusive Links von Webadressen und Kontakten, aber auch Videos und anderen bewegten Bildern im GIF-Format. Unseren Kunden ab einer 1/2 Seite Anzeige oder Advertorial bieten wir kostenfrei die Platzierung von Videos und GIFs per Onlinelink auf der gebuchten Fläche.

www.heute-fuer-morgen.info

IHR THEMA IN DEN SOZIALEN MEDIEN

Gerne veröffentlichen wir redaktionell auch Ihre Themen in den Sozialen Medien. Sofern Sie an Auftritten über unsere entsprechenden Kanäle wie Facebook und Instagram interessiert sind, fragen Sie uns nach den Möglichkeiten.



Illustration: Saison Regional Klimagenial

Spiegel vor dem Tisch und ein kleinerer Spiegel vor dem Tisch. Der Spiegel vor dem Tisch zeigt eine große Kürbis-Laterale. Der Spiegel vor dem Tisch zeigt eine große Kürbis-Laterale. Der Spiegel vor dem Tisch zeigt eine große Kürbis-Laterale.

01 JANUAR: Kürbis, Kürbis, Kürbis

02 FEBRUAR: Kürbis, Kürbis, Kürbis

03 MÄRZ: Kürbis, Kürbis, Kürbis

04 APRIL: Kürbis, Kürbis, Kürbis

05 MAI: Kürbis, Kürbis, Kürbis

06 JUNI: Kürbis, Kürbis, Kürbis

07 JULI: Kürbis, Kürbis, Kürbis

08 AUGUST: Kürbis, Kürbis, Kürbis

09 SEPTEMBER: Kürbis, Kürbis, Kürbis

10 OKTOBER: Kürbis, Kürbis, Kürbis

11 NOVEMBER: Kürbis, Kürbis, Kürbis

12 DEZEMBER: Kürbis, Kürbis, Kürbis

Illustration: Nachhaltigkeitsstrategie

„Uns ist es wichtig, dass die Nachhaltigkeitsstrategie nicht nur eine Strategie auf dem Papier bleibt, sondern aktiv umgesetzt wird.“

Dr. Thilo Müller ist Minister für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft des Landes Baden-Württemberg. „Uns ist es wichtig, dass die Nachhaltigkeitsstrategie nicht nur eine Strategie auf dem Papier bleibt, sondern aktiv umgesetzt wird.“

Dr. Thilo Müller ist Minister für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft des Landes Baden-Württemberg. „Uns ist es wichtig, dass die Nachhaltigkeitsstrategie nicht nur eine Strategie auf dem Papier bleibt, sondern aktiv umgesetzt wird.“

Illustration: Wirklich NACHHALTIG einkaufen

Wirklich NACHHALTIG einkaufen

Dr. Thilo Müller ist Minister für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft des Landes Baden-Württemberg. „Uns ist es wichtig, dass die Nachhaltigkeitsstrategie nicht nur eine Strategie auf dem Papier bleibt, sondern aktiv umgesetzt wird.“

Dr. Thilo Müller ist Minister für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft des Landes Baden-Württemberg. „Uns ist es wichtig, dass die Nachhaltigkeitsstrategie nicht nur eine Strategie auf dem Papier bleibt, sondern aktiv umgesetzt wird.“

Illustration: DAS BIER-ERLEBNIS

DAS BIER-ERLEBNIS

Dr. Thilo Müller ist Minister für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft des Landes Baden-Württemberg. „Uns ist es wichtig, dass die Nachhaltigkeitsstrategie nicht nur eine Strategie auf dem Papier bleibt, sondern aktiv umgesetzt wird.“

Dr. Thilo Müller ist Minister für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft des Landes Baden-Württemberg. „Uns ist es wichtig, dass die Nachhaltigkeitsstrategie nicht nur eine Strategie auf dem Papier bleibt, sondern aktiv umgesetzt wird.“

KONDITIONEN & FORMATE FÜR ANZEIGEN/ADVERTORIALS (für Print-, Online- und App-Version)

Heftformat: 210 x 270mm | Satzspiegel: 182 x 242 mm

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format mit Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten, wichtige Objekte in Anzeigen: Abstand 3 mm zur Schnittkante)
2/1 Seite	2.832	Quer	420 x 270 mm + 3 mm
1/1 Seite	1.770	Hoch	210 x 270 mm + 3 mm
1/2 Seite	953	Quer	210 x 132,5 mm + 3 mm
1/3 Seite	621	Quer	210 x 91 mm + 3 mm
1/4 Seite	540	Hoch	87 x 118,5 mm

Sonderplatzierung	Preis (Euro, netto)
2. Umschlagseite	1.920
3. Umschlagseite	1.810
4. Umschlagseite	2.157

HEUTE FÜR MORGEN – ONLINE

Unsere Kunden ab einer 1/2 Seite Anzeige oder Advertorial bieten wir kostenfrei die Platzierung von Videos und GIFs per Onlinelink auf der gebuchten Fläche.

Rabatte

Fragen Sie uns nach Mengenrabatten, sowie Rabatte für die Branchen Einzelhandel, Autohandel, Soziales, Bildung und Kultur.

Werden Anzeigen vom Verlag gestaltet, wird dies nach Aufwand und Absprache berechnet.

Ulmer * Weihnachtsmarkt



1x
jährlich



Porträtseite Ihres Wochenmarktstandes:

Gibt es als Einzel- oder Doppelseite
auf den vorderen Seiten des Magazins

INHALT

Der Ulmer Weihnachtsmarkt gilt als einer der schönsten Weihnachtsmärkte Deutschlands. Rund um den höchsten Kirchturm der Welt präsentieren 130 liebevoll dekorierte Stände echtes Kunsthandwerk, klassische und moderne Weihnachtsdekorationen, Geschenkideen und kulinarische Spezialitäten. Durch die Gässchen weht der Duft weihnachtlicher Gewürze, aus dem Münsterportal klingt stimmungsvolle Musik und der Glühwein wärmt Sie von außen und innen.

Das neue Magazin bietet einen noch größeren und detaillierten Überblick über alle Standbetreiber auf dem Weihnachtsmarkt. In einem zweiseitigen Überblick von Stand 1 bis 130 – sortiert nach Angebot mit Namen, Sortiment bis zu 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, plus Standnummer – haben alle Standbetreiber die Möglichkeit auf einen kostenlosen Basiseintrag, der bequem über ein Onlineformular eingetragen werden kann.

ERWEITERTER BASISEINTRAG

Durch einen erweiterten Basiseintrag machen Sie sich deutlich sichtbarer. Mit bis zu 600 Zeichen inkl. Leerzeichen wird der Text im Vergleich zum kostenlosen Beitrag deutlich länger. Zusätzlich können Sie ein Foto und optional ihr Logo sowie Kontaktmail, Webseite und ihre Adresse beim Text platzieren.

REDAKTIONELLES PORTRÄT

Mit einem ein- oder zweiseitigen Porträt haben Sie die einzigartige Möglichkeit Ihren Stand und Produkte auf großer Fläche, redaktionell aufbereitet, auf den ersten Seiten zu präsentieren. Nutzen Sie das günstige Angebot, um alle Besucherinnen und Besucher auf Ihren Stand aufmerksam zu machen!

AKTIONSSEITEN

Im neuen Magazin wird es extra Seiten für Aktionen und Spezialangebote für Standbetreiber wie beispielsweise „2 für 1“, „Happy Hour von 17–18 Uhr“ oder die „Beschte Feuerwurst zum Megapreis“ geben. Hierfür sind Kategorien geplant.

SPATZENSUCHE – EXTRA FÜR FAMILIEN

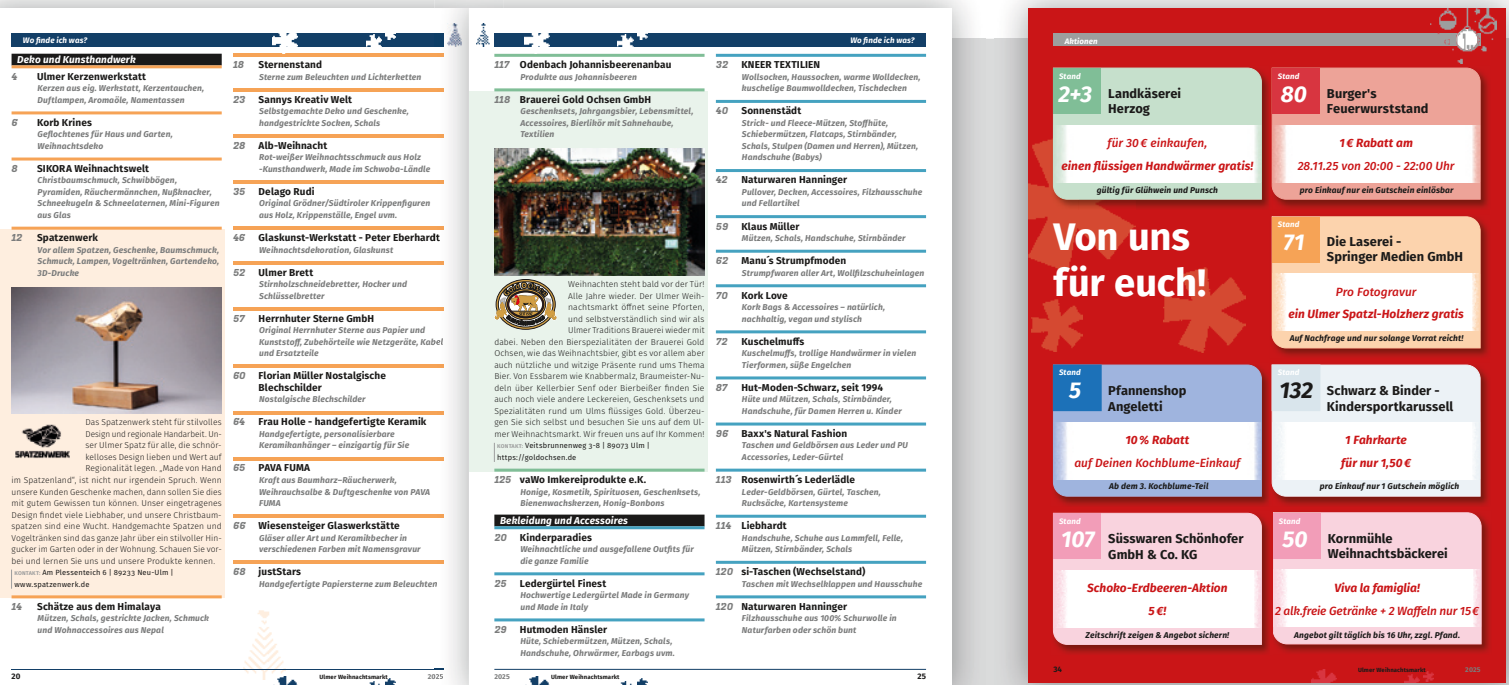
Mit Spiel und Spaß erreichen Sie alle Familien. Kinder können versteckte Spatzen in den Ständen auf dem Weihnachtsmarkt suchen. Kinder, die fünf Spatzen finden, nehmen an einer Verlosung teil. Wenn jemand alle Spatzen findet, besteht eine Sondergewinn-Chance. Diese Aktion wird auf einer Doppelseite präsentiert. Wer mitmachen will, trägt dies im Onlineformular ein. Mindestens acht, max. zwölf teilnehmende Standbetreiber.

VERTRIEB

Über den gesamten SpaZz-Verteiler an über 1.300 Auslagestellen in Ulm, Neu-Ulm, der Alb Donau Region und Bayerisch Schwaben – und als eigenes Magazin breitflächig auf dem Weihnachtsmarkt.

DRUCKAUFLAGE

20.000 Exemplare, beigeheftet im Magazin SpaZz (IVW geprüft)
Zusätzlich separate Auflage von 10.000 Exemplaren in separatem Druck, Verteilung auf dem Weihnachtsmarkt
Bei 75.000 Lesern, plus etliche tausend Leser online.



Die Basiseinträge aller Standbetreiber:

Erweiterte Basiseinträge mit Foto, Logo und erweiterten Textangaben
(im Vergleich zu den kostenfreien Basiseinträgen)

Aktionsseite:

Hier finden sich auf einer Seite acht Aktionen
von Standbetreibern

→ REDAKTIONELLE PORTRÄTSEITE ALS BESCHICKER
Heftformat: 170 x 240 mm | Satzspiegel: 152 x 222 mm

Größe	Preis (Euro, netto)	
2/1 Seite (siehe Beispielseite)		1.622
1/1 Seite		1.148

→ IHR BASISEINTRAG ALS BESCHICKER
Ihren Basiseintrag (normal oder erweitert) können Sie nur über unsere
Webseite unter www.ksm-verlag.de/weihnachtsmarkt selbst eintragen.

Größe	Preis (Euro, netto)	
Erweiterter Basiseintrag mit Foto, Logo und erweiterten Textangaben (bis zu 600 Zeichen inkl. Leer- zeichen, siehe Beispielseite)		162

→ SPATZENUCHE – EXTRA FÜR FAMILIEN
Kinder suchen die Spatzen in den teilnehmenden Ständen

	Preis (Euro, netto)	
Teilnahme als Standbetreiber. Platzierung eines Spatzen.		69

→ AKTIONSSEITEN VON BESCHICKERN
Hier finden sich auf einer Seite acht Aktionen von Standbetreibern

	Preis (Euro, netto)	
Ihre Aktion (ca. 1/8 Seite, siehe Beispielseite oben)		121

→ ANZEIGENPREISE UND -FORMATE
(für Print-, Online- und App-Version)
Heftformat: 170 x 240 mm | Satzspiegel: 152 x 222 mm

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format mit Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe!)
1/1 Seite		1.883	Hoch 152 x 222 mm 170 x 240 mm + 3 mm
1/2 Seite		952	Quer 152 x 109 mm 170 x 118 mm + 3 mm
1/4 Seite		546	Hoch 74 x 109 mm

Sonderplatzierung	Preis (Euro, netto)	Rabatte
2. US		2.441
3. US		1.910
4. US		2.872

DAS WEIHNACHTSMARKT-MAGAZIN – ONLINE
Unsere Kunden ab einer 1/2 Seite Anzeige oder Advertorial bieten wir kostenfrei die Platzierung von Videos und GIFs per Onlinelink auf der gebuchten Fläche.

Werden Anzeigen vom Verlag gestaltet, wird dies nach Aufwand und Absprache berechnet.

DER RESTAURANTFÜHRER

Ulm | Neu-Ulm & Umgebung

INHALTE

Der Restaurantführer Ulm/Neu-Ulm und Umgebung hat sich seit seiner ersten Ausgabe 2003 einen hohen Bekanntheits- und Beliebtheitsgrad bei allen kulinarisch interessierten Menschen gesichert. In aller Munde – jede Ausgabe löst Gespräche und Diskussionen aus, die das gastronomische Leben in der Region bewegen. Alle Lokale sind in drei Kategorien sortiert: Gehoben, Mittel, Einfach. Ein Index bietet den Überblick über Barrierefreiheit, Frühstück, Mittagstisch, Außenplätze, Glutenfreiheit, etc.. in allen getesteten Restaurants – ein einzigartiger Mehrwert für den Leser.

Durch seinen Erfolg, die hohe Leserakzeptanz und seine lange Laufzeit dient der Restaurantführer als dauerhaftes Nachschlagewerk mit marketingspezifischer Langzeitwirkung. Wer gut, bewusst und mit Anspruch isst, hat auch Ansprüche bei anderen Themen des Lebens.

Der Restaurantführer ist auch **das ideale Geschenk** für Mitarbeiter, Kunden und Freunde. Arbeitgeber nutzen den Restaurantführer gerne auch als Geschenk beispielsweise zu Weihnachten..

ZIELGRUPPE

Genussorientierte Menschen mit Interesse an Gastronomie, Essen und Trinken, Kochen, Ernährung, Luxus etc. Gerade auch zahlungskräftige Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Kultur interessieren sich für diese Publikation.



VERTRIEB

Über den regionalen Buchhandel, in ausgewählten Lifestyle-Shops und online auf www.ksm-verlag.de.

VERBREITUNGSGEBIET

Ulm/Neu-Ulm und ein Umkreis von 50 km, inklusive Geislingen, Giengen, Günzburg, Dettingen an der Iller, Biberach, Munderkingen etc.

DRUCKAUFLAGE

Verkaufsorientiert. Der Restaurantführer ist für 16 € erhältlich.

UMFANG

Ca. 200 Seiten und weit über 120 Tests.

ERSCHEINUNGSWEISE

1 x jährlich Mitte Oktober
Anzeigenschluss: 21. September

DER RESTAURANTFÜHRER – ONLINE

Alle Besitzer des gedruckten Restaurantführers erhalten einen kostenfreien Zugang zu einem Jahresabo der Onlineversion. Hier können Nutzer für die spontane Suche nach gleichzeitig gesetzten Filtern wie Entfernung, Bewertung, Barrierefreiheit, Außenplätze, Mittagstisch, Frühstück, etc. aussortieren. Ein Mehrwert – ohne Zusatzkosten!

18

GEHOBEN

TOP

1950 Bio-Fine-Dining-Restaurant | Ehestetten

Radikal Regional

Wir begleiten Simon Tress auf seiner Fine-Dining-Spielwiese, 1950' schon von Anfang an. Seine Entwicklung seither: altemberaubend! Produkte kommen noch immer nur aus einem Umkreis von 25 Kilometern (außer Salz) und mindestens in Bio-Qualität. Mittlerweile empfängt er seine Gäste im neu geschaffenen Labor, das sich in der Vorbereitungsphase befindet. Neben allen Küchengeräten und Einmachgläsern nehmen wir an einer länglichen Tafel Platz und kommen in einer wunderschönen umgewandelten Almhütte mit anderen Gästen ins Plauschen. Kulinarisch begrüßt wird im Labor, die es dann in den Gasträum mit offener Küche geht, wo das fünfgängige Menü (125 €) mit Johannisbeeren und Zucchini und einem Feuerwerk für unsere Geschmacksknospen entfaltet wird. Ein Gedächtnis mit vier verschiedenen umgewandelten Almhütten präsentiert alle in der beiden Hauptkomponenten. Das Zusammenspiel aus Bitternoten, an den Anschnitten gewürzte Säure, eigefangen von einem rahmigen Schaum lösen erste Begeisterungstürme aus. Ebenfalls auf vier Porzellanbechern werden Schnittlauch und Kohlrabi wie ein Kunstwerk in Szene gesetzt. Geben beide Vertreter in der freien Natur ein ähnliches Farbenspiel, holt Tress in allen Grün- und Blau- auch geschmacklich alles aus den Produkten heraus. Kohlrabi gibt es gedünstet, als Mousse, gepökelt im Ring angerichtet, drumherum ein satgrünes Öl, in der Mitte eine Bratensoße aus der Schale, wov Tress verarbeitet auch Schnittlauch in Gänze, sodass Roste – diese tragen bei ihm den Namen Beifall – gebracket werden und als eine Art Mehl, beispielsweise als Grundlage für Tinge, wie für den Brat, Verwendung finden. Wir spenden Applaus für den Beifall in der Folge fängt Tress mit Fenchel und Tomate den Sommer auf dem Teller ein und beweist, dass dieser auch auf der rauen Ab mediterranen Züge annehmen kann. Tress ist ein Freak im besten Sinne und erkracht sich auch durch den sarghaften Hauptgang aus Möhre und Mangold einen Spitzenplatz in diesem Buch!

ADRESSE

Achthaus Str. 6

72534 Hayingen

Tel. 07323 9490

www.tressunder.de

ÖFFNUNGSZEITEN

Do - So 18:00 - 23:00 Uhr

Mo - Mi Ruhetage

PARKEPLATZ

Hausener Parkplatz

TOILETTEN/RAUCHTOILETTE

Keine

GLUTENFREI

Kein spezielles Angebot

SPOTLIGHT

FAMILIENFREUNDLICHKEIT

Auf Anfrage gibt es Kindergerichte und was zum Malen

SAKRALE ERNÄHRUNG

Stylisch, sauber, super

VEGETARIANISCHES

Von Salat bis Käseplatte

PRINZIPIAL

Fast alle Gerichte vegetarisch möglich

FAMILIENFREUNDLICHKEIT

Auf Anfrage gibt es Kindergerichte und was zum Malen

SAKRALE ERNÄHRUNG

Stylisch, sauber, super

VEGETARIANISCHES

Von Salat bis Käseplatte

PRINZIPIAL

Fast alle Gerichte vegetarisch möglich

19

GEHOBEN

BARrierefrei

Landgasthof Adler | Rammingen

Kulinarisches Eden im ländlichen Kleid

Bei Jan Bimbos und seinem Adler sowie der wunderschönen Eventlocation namens Admenest, ist alles Holz und einem riesigen Kronleuchter besticht, ist alles in Butter, so scheint es. An schönen Tagen sind die Tische auf der idyllischen ländlichen Sonnenterrasse gut gefüllt, an kühleren Tagen sieht das gemütliche Stube des Gasthauses dem in nichts nach. Das Admenest ist am Wochenende bestens mit Events gebucht. Bei unserem Besuch waren wir von der romantischen Atmosphäre im Außenbereich und den kulinarischen Kostlichkeiten begeistert. Das recht junge Personal tat sich dagegen teils sichtlich schwer, dem gastronomischen Niveau der Speisen zu folgen; die Wartezeiten waren lang, die Servicepflichten und fachlichen Antworten mäßig, und bei leeren Gläsern wurde nur ein Teil der Gäste nach weiteren Getränkewünschen gefragt. Der Chef des Hauses sorgte währenddessen von der Küche aus für exzellente Menüs (4 Gänge 95 €, 6 Gänge 114 €), aber auch für exzellente Getränke à la carte. Ein süß-herbes Gedicht ist der Salat mit karamellisiertem Ziegenkäse (15,50 €). Als Feinschmecker kann man sich getrost der hausgemachten Gänseleber an mit ordentlich Puderzucker getoppter Butterbraten und marinierten Äpfeln mit beigemalten Saucern hingeben (28 € + 9 €). Ein mehr als bequemes Spiel zwischen herben, sauren und frischen Geschmacksnoten. Die kleine Tomaten-Exzelsus mit gebratener Gänsele (25,50 €) kommt in einer gewaltigen Glaschüssel daher, auf dem Deckel gepöppt mit einer Schmortomate und dem Meereskaviar am Spiel. Danach ist man aufgrund der Flüssigkeitsmenge schon gut gefüllt. Perfekt geeignet kommt das gebratene Steinbuttfilet (34,50 €) auf schönigen Graupen und einer geschäumten Sauce blanc an den Tisch. Die Brust vom Jungfisch auf Risotto, Pfifferlingen, geschmortem Schmorpfahl und etwas Gemüse (26,50 €) präsentiert sich erstaunlicherweise mit Knochen. Das deftige und wie gewünscht medium gebratene Rindfleisch gepöppt mit Pfifferlingen und Spätzle erzeugt bei uns ein woffiges Kau- und Geschmackserlebnis.

ADRESSE

Regenstraße 15

81974 Rammingen

Tel. 07345 94410

www.adlergasthof.de

ÖFFNUNGSZEITEN

Mo - Fr 18:00 - 22:00 Uhr

Di - Mi 18:00 - 22:00 Uhr

Do - So 18:00 - 22:00 Uhr

Mo - Mi Ruhetage

PARKEPLATZ

Hausener Parkplatz

TOILETTEN/RAUCHTOILETTE

Wunderschöne Terrasse

GLUTENFREI

Kein spezielles Angebot (auf Nachfrage)

SPOTLIGHT

FAMILIENFREUNDLICHKEIT

Auf Anfrage gibt es Kindergerichte und was zum Malen

SAKRALE ERNÄHRUNG

Stylisch, sauber, super

VEGETARIANISCHES

Von Salat bis Käseplatte

PRINZIPIAL

Fast alle Gerichte vegetarisch möglich

FAMILIENFREUNDLICHKEIT

Auf Anfrage gibt es Kindergerichte und was zum Malen

SAKRALE ERNÄHRUNG

Stylisch, sauber, super

VEGETARIANISCHES

Von Salat bis Käseplatte

PRINZIPIAL

Fast alle Gerichte vegetarisch möglich

112

MITTEL

BARrierefrei

Landgasthof Zahn | Unterelchingen

Tradition trifft Innovation im Doppelpack

Über zehn Jahre ist es nun her, dass dem großen Landgasthofgebäude in Unterelchingen dasselbe Schicksal drohte wie vielen seiner Namensvetter. Auf dem Land müssen viele Landgasthöfe ihre Pforten schließen. Entweder fehlen Gäste, meistens Personal, dazu ein Sanierungsaufwand, schon lohnt sich das Betreiben solcher großen gastronomischen Betriebe nicht mehr, und meist ist der Aufbruch in der Bevölkerung dann groß. Dass es anders gehen kann, zeigen die Brüder Zahn. Sie haben aus dem alten Gemäuer einen gut laufenden Betrieb gemacht. Es gibt eine rege Nachfrage nach dem Hotelzimmer, und der Gasträum ist sowieso meist ausverkauft. Mittlerweile können es sich Zahns sogar leisten am Wochenende gar nicht zu öffnen. Warum das so ist? Weil sie vieles richtig gemacht! Da wir allen Klassikern wie Zwiebelbraten, Lachsachtnote oder dem Bergschneitzel alljährlich, so auch diese Saison, Bestnoten geben können, wollen wir an dieser Stelle eines der Menüs (3 Gänge, 41,10 €) genauer unter die Lupe nehmen. Marco und Daniel Zahn empfehlen monatlich neue saisonale Leckerbissen. Ob wir nun mit der klassischen Rinderkaffeebrühe mit Flädle starten oder mit einem sämigen Möhrenpöppel mit Grapefruit, Zahns sind wahre Meister der flüssigen Vorspeise. Und wenn zur Hauptspeise ein regionales Hähnchen pariert mit Semmelbröseln und Sesam goldgelb schimmert und dem Geflügel fruchtiger Couscous zur Seite steht, wissen wir, dass zwar traditionelle Speisen hochgehalten werden, aber auch über den Tellerrand geklinkt wird. Bei vielen ähnlichen Häusern monieren wir den Qualitätsabfall bei den Desserts. Im Zahn gibt es für diebezüglich kritische Worte eine Tatarsteak in unserem Schreibprogramm. Was hier an Süßspeisen gezaubert wird, schließt einen Abend im alterwürdigen Gemäuer nicht nur gekostet ab, sondern setzt ein Tischchen in Schriftgröße groß Frische Erdbeeren treffen auf Schokolade und ein zartschmelzendes Mäpchen, dazu ein Platin und Cookie-Crunch, wov

ADRESSE

Hauptstraße 35

81975 Elchingen

Tel. 07328 2007

www.landgasthof-zahn.com

ÖFFNUNGSZEITEN

Mo - Fr 18:00 - 22:00 Uhr

Do - So 18:00 - 22:00 Uhr

Mo - Mi Ruhetage

PARKEPLATZ

Hausener Parkplatz

TOILETTEN/RAUCHTOILETTE

Terrasse hinter dem Haus

GLUTENFREI

Kein spezielles Angebot (auf Anfrage)

SPOTLIGHT

FAMILIENFREUNDLICHKEIT

Auf Anfrage gibt es Kindergerichte und was zum Malen

SAKRALE ERNÄHRUNG

Stylisch, sauber, super

VEGETARIANISCHES

Von Salat bis Käseplatte

PRINZIPIAL

Fast alle Gerichte vegetarisch möglich

FAMILIENFREUNDLICHKEIT

Auf Anfrage gibt es Kindergerichte und was zum Malen

SAKRALE ERNÄHRUNG

Stylisch, sauber, super

VEGETARIANISCHES

Von Salat bis Käseplatte

PRINZIPIAL

Fast alle Gerichte vegetarisch möglich

135

EINFACH

BARrierefrei

Myha | Ulm

Same, same, not different

Hier hat sich auch dieses Jahr nichts geändert! Was sich auf den ersten Blick negativ interpretieren ließe, gilt im Myha als Lob der besten Sorte. Jedes Mal aufs Neue, wenn wir das schreckliche Lokal betreten, schätzen wir genau diesen Charakter. Der kleine Familienbetrieb steht für Gastlichkeit auf ganzer Linie. Das Interieur wurde seit langem nur punktuell angepasst, und wirkt auch über Jahre hinweg modern und stylisch. Ähnlich verhält es sich mit der Karte, wegen der wir hauptsächlich kommen. Es finden sich alle Klassiker der vietnamesischen Küche, was soll man da heute noch zwei Sommer, lüppig befüllt mit frischem Gemüse und Hühnerfleisch, für Appische 5,50 €? Zum gleichen Schnelldienstessen ordern wir den Krautsalat, der auf den Namen Gohört und uns immer wieder durch Süße gepöppt mit Aromen von Thai-Basilikum und einer Erbsensoße verzückt. Auch schon immer Bestandteil der übersichtlichen Karte ist der warme Reisnudelsalat, den wir vor allem gepöppt mit zarten Rindfleischstreifen (13,90 €) lieben. Bei den Reisgerichten nicht für uns geschmacklich vor allem „Rau xa ot“ (mit Garnelen, 14,20 €) aus dem breiten Angebot heraus. Das typische Hühner Reis aus dem KocherKarte ist der bekannt durch eine an Schärfe nicht gezeigte, exzellente abgemessene Soße eine Geschmacksbombe zur Seite. Knackiges Gemüse vervollständigt diesen Klassiker. Unser Gaumen wird durch Süße wieder auf europäisches Niveau zurückgeholt. Die Mango-Mousse (4,80 €) schmeckt dem süßen Zahn genau in gleicher Weise wie manne abgewöhnte Kaka. Die Pasta cotta (4,80 €) Alwies im Alter, alles bestens im Myha!

ADRESSE

Digstraße 64

81975 Ulm

Tel. 0731 145277

ÖFFNUNGSZEITEN

Mo - Fr 18:30 - 21:00 Uhr

Sa - So 12:00 - 21:00 Uhr

Di Ruhetage

PARKEPLATZ

Parkhaus Seidenstraße

TOILETTEN/RAUCHTOILETTE

Kein spezielles Angebot

SPOTLIGHT

FAMILIENFREUNDLICHKEIT

Auf Anfrage gibt es Kindergerichte und was zum Malen

SAKRALE ERNÄHRUNG

Stylisch, sauber, super

VEGETARIANISCHES

Von Salat bis Käseplatte

PRINZIPIAL

Fast alle Gerichte vegetarisch möglich

FAMILIENFREUNDLICHKEIT

Auf Anfrage gibt es Kindergerichte und was zum Malen

SAKRALE ERNÄHRUNG

Stylisch, sauber, super

VEGETARIANISCHES

Von Salat bis Käseplatte

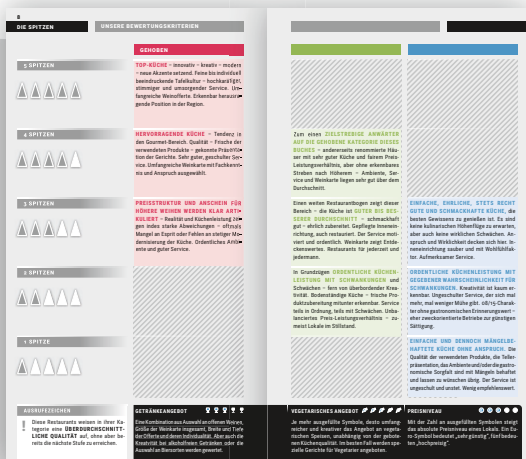
PRINZIPIAL

Fast alle Gerichte vegetarisch möglich

12 Der Restaurantführer

2026

info@ksm-verlag.de | Tel. 0731 378 32 93

[illegible]

Buchformat: 120 x 210 mm | **Satzspiegel:** 104 x 196 mm

Rabatte

Fragen Sie uns nach Mengenrabatten, sowie Rabatte für die Branchen Einzelhandel, Autohandel, Soziales, Bildung und Kultur.

Der Restaurantführer 13

DER MUSEUMS- & AUSFLUGS- FÜHRER

Alb-Donau | Oberschwaben | Ostalb | Bayrisch Schwaben



INHALTE

Die regionale Museums- und Galerienlandschaft ist vielfältig und hat Angebote vom kleinen Privatumuseum bis zum international bedeutenden Kunsttempel. Der Museumsführer bietet den umfassenden Überblick über die oft auch versteckt gelegenen Häuser und setzt die gesamte Szene in den Fokus – immer mit Öffnungszeiten, Infos zum Eintritt, Webadresse und Kontakt. Einen so detaillierten Gesamtüberblick über die Museums- und Galerieszene der Region ist einzigartig.

ZIELGRUPPE

Kunst-/kulturinteressierte Menschen, oft auf hohem Bildungsniveau und gerade auch zahlungskräftige Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Kultur.

VERTRIEB

Kostenfrei an über 480 Auslagestellen, insbesondere auch Museen, Galerien, touristische Institutionen, Hotels, Buchhandlungen, Veranstaltungsstätten.

VERBREITUNGSGEBIET

Alb-Donau, Oberschwaben, Ostalb, Bayrisch Schwaben

DRUCKAUFLAGE

25.000 Leser bei einer Auflage von 10.000

UMFANG

Auf ca. 64 Seiten werden über 200 Anbieter präsentiert.

ERSCHEINUNGSWEISE

1 x jährlich, Ende Juli (zur Sommerferienzeit)
Anzeigenschluss: 02. Juli

DER MUSEUMS- UND AUSFLUGSFÜHRER – ONLINE

Der Museums- & Freizeitführer erscheint in digitaler Version online und per App (Android/iOS) – inklusive Links von Webadressen und Kontakten, aber auch Videos und anderen bewegten Bildern im GIF-Format. Unseren Kunden ab einer 1/2 Seite Anzeige oder Advertorial bieten wir kostenfrei die Platzierung von Videos und GIFs per Onlinelink auf der gebuchten Fläche.

www.museumsfuehrer.info

→ REDAKTIONELLE PORTRÄTSEITE

Heftformat: 170 x 240 mm | Satzspiegel: 152 x 222 mm

Größe	Preis (Euro, netto)
2/1 Seite	1.524
1/1 Seite	1.082

→ ANZEIGENPREISE UND -FORMATE (für Print-, Online- und App-Version)

Heftformat: 170 x 240 mm | Satzspiegel: 152 x 222 mm

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format mit Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnitt- zugabe auf allen Seiten, wichtige Objekte in Anzeigen: Abstand 3 mm zur Schnittkante)
2/1 Seite	1.524	Quer 322 x 222 mm	340 x 240 mm + 3 mm
1/1 Seite	1.082	Hoch 152 x 222 mm	170 x 240 mm + 3 mm
1/2 Seite	711	Quer 152 x 109 mm	
Sonderplatzierung	Preis (Euro, netto)	DER MUSEUMS- UND AUSFLUGSFÜHRER – ONLINE	
2. Umschlagseite	1.787	Unseren Kunden ab einer 1/2 Seite Anzeige oder Advertorial bieten wir kostenfrei die Platzierung von Videos und GIFs per Onlinelink auf der gebuchten Fläche.	
3. Umschlagseite	1.555	Rabatte	
4. Umschlagseite	1.988	Fragen Sie uns nach Mengenrabatten, sowie Rabatte für die Branchen Einzelhandel, Autohandel, Soziales, Bildung und Kultur.	

Werden Anzeigen vom Verlag gestaltet, wird dies nach Aufwand und Absprache berechnet.

DER EVENTPLANER

Der **BRANCHENÜBERBLICK** für Ulm, Neu-Ulm & die Region



INHALTE

Ob große Firmenfeier mit 1.000 geladenen Gästen, eine Hochzeitsfeier mit 50 Personen, ein ausgelassenes Geburtstagsfest, ein Vereinsevent oder ein öffentliches Stadtfest – im Eventplaner finden Sie die Partner, die Ihre Veranstaltung erfolgreich werden lassen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Eventlocations.

Zusätzlich spielen professionelle Dienstleister wie Eventplaner, Caterer, Technikfirmen, Ausstatter etc. eine wichtige Rolle – und natürlich DJs, Künstler, Referenten und Moderatoren. Der Eventplaner ist mit über 190 professionellen Adressen der umfassendste Branchenüberblick für Events in der Region.

ZIELGRUPPE

Professionelle und private Eventveranstalter

VERTRIEB

Kostenfrei an über 380 Stellen, plus Postversand an über 885 professionelle Evententscheider aus Marketing, Personal und Geschäftsführung.

VERBREITUNGSGBIET

Ulm/Neu-Ulm, Dornstadt, Weidenstetten, Senden, Illerrieden, Vöhringen, Weißenhorn, Roggenburg, Krumbach, Illertissen, Leipheim, Günzburg, Gerstetten, Heidenheim, Giengen, Langenau, Geislingen, Blaustein, Blaubeuren, Münsingen, Riedlingen, Ehingen, Erbach, Gögglingen, Laupheim, Biberach etc.



DRUCKAUFLAGE

8.000, bei ca. 16.000 Lesern.

UMFANG

Auf ca. 64 Seiten werden über 190 professionelle Anbieter präsentiert.

ERSCHEINUNGSWEISE

1x jährlich, Mitte Februar.

Anzeigenschluss: 05. Februar

DER EVENTPLANER – ONLINE

Der Eventplaner erscheint in digitaler Version online und per App (Android/iOS) – inklusive Links von Webadressen und Kontakten, aber auch Videos und anderen bewegten Bildern im GIF-Format. Unseren Kunden ab einer 1/2 Seite Anzeige oder Advertorial bieten wir kostenfrei die Platzierung von Videos und GIFs per Onlinelink auf der gebuchten Fläche.

www.der-eventplaner.info

REDAKTIONELLE PORTRÄTSEITE

Heftformat: 120 x 210 mm | Satzspiegel: 104 x 196 mm

Größe	Preis (Euro, netto)
2/1 Seite	1.524
1/1 Seite	1.120

ANZEIGENPREISE UND -FORMATE (für Print-, Online- und App-Version)

Buchformat: 120 x 210 mm | Satzspiegel: 104 x 196 mm

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format mit Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnitt- zugabe auf allen Seiten, wichtige Objekte in Anzeigen: Abstand 3 mm zur Schnittkante)
2/1 Seite	1.524	Quer 226 x 196 mm	240 x 210 mm + 3 mm
1/1 Seite	1.120	Hoch 104 x 196 mm	120 x 210 mm + 3 mm
1/2 Seite	711	Quer 104 x 97 mm	
Sonderplatzierung	Preis (Euro, netto)	DER EVENTPLANER – ONLINE	
2. Umschlagseite	1.787	Unseren Kunden ab einer 1/2 Seite Anzeige oder Advertorial bieten wir kostenfrei die Platzierung von Videos und GIFs per Onlinelink auf der gebuchten Fläche.	
3. Umschlagseite	1.555		
4. Umschlagseite	1.988		

Rabatte

Fragen Sie uns nach Mengenrabatten, sowie Rabatte für die Branchen Einzelhandel, Autohandel, Soziales, Bildung und Kultur.

Werden Anzeigen vom Verlag gestaltet, wird dies nach Aufwand und Absprache berechnet.

SpaZz

SPEZZIAL

DIE 111 WICHTIGSTEN ULMER & NEU-ULMER (m/w/d)



INHALTE

In einer Auflage von insgesamt 22.000 Stück, beigeheftet im Magazin SpaZz aber auch als eigenständiges Heft, erscheint die Liste „Die 111 wichtigsten Ulmer und Neu-Ulmer“. Diese Publikation gibt seit 2013 einen Überblick über Personen, die die Doppelstadt Ulm und Neu-Ulm in all ihren Facetten mitgestalten und beeinflussen. Bei Erscheinen ist sie alljährlich das Gesprächsthema in der Doppelstadt. Seit 2019 werden alle aufgeführten Personen von einer Jury aus 14 prominenten Ulmer/Neu-Ulmer Persönlichkeiten und dem KSM Verlag gewählt.

ZIELGRUPPE

Menschen ab 25 Jahre, die Interesse am gesellschaftlichen Zusammenleben, aber oft auch geschäftliche Interessen haben. So wird diese Publikation gerade auch von zahlungskräftigen Entscheidern aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Soziales gelesen. Diese Liste dient vielen Firmen auch als Vorlage für Einladungen zu Ihren VIP-Veranstaltungen.

VERTRIEB

Kostenfrei an über 1.360 Stellen, eingeklebt im Magazin SpaZz und in eigener Auflage, die per Post an Entscheider aus allen Lebensbereichen versandt wird.

VERBREITUNGSGEBIET

Ulm/Neu-Ulm, Dornstadt, Weidenstetten, Senden, Illerrieden, Vöhringen, Weißenhorn, Illertissen, Leipheim, Günzburg, Nersingen, Elchingen, Langenau, Blaustein, Blaubeuren, Ehingen, Erbach, Gögglingen, Laupheim etc.

DRUCKAUFLAGE

20.000 (Magazin SpaZz, IVW-geprüft) plus 2.000 eigenständige Magazine, bei ca. 55.000 Lesern.

UMFANG

Ca. 32 Seiten

ERSCHEINUNGSWEISE

1 x jährlich, Ende März

Anzeigenschluss: 10. März 2024

DIE 111 WICHTIGSTEN ULMER UND NEU-ULMER – ONLINE

Die 111 wichtigsten Ulmer Und Neu-Ulmer erscheint in digitaler Version online und per App (Android/iOS) – inklusive Links von Webadressen und Kontakten, aber auch Videos und anderen bewegten Bildern im GIF-Format. Unseren Kunden ab einer 1/2 Seite Anzeige oder Advertorial bieten wir kostenfrei die Platzierung von Videos und GIFs per Onlinelink auf der gebuchten Fläche.

www.die111.info

➔ ANZEIGENPREISE UND -FORMATE (für Print-, Online- und App-Version)

Heftformat: 170 x 240 mm | Satzspiegel: 152 x 222 mm

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format im Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten, wichtige Objekte in Anzeigen: Abstand 3 mm zur Schnittkante)
2/1 Seite	auf Anfrage	Quer 322 x 222 mm	340 x 240 mm + 3 mm
1/1 Seite	1.731	Hoch 152 x 222 mm	170 x 240 mm + 3 mm
1/2 Seite	942	Hoch 74 x 222 mm	83 x 240 mm + 3 mm
		Quer 152 x 109 mm	170 x 118 mm + 3 mm
1/3 Seite	714	Quer 152 x 71 mm	
1/4 Seite	548	Hoch 74 x 109 mm	
		Quer 152 x 52,5 mm	

Sonderplatzierung	Preis (Euro, netto)
2. Umschlagseite (Rückseite des Titels)	2.027
3. Umschlagseite	1.795
4. Umschlagseite (Rückseite des Magazins)	2.193
Ihr Logo auf dem Titel	577

DIE 111 WICHTIGSTEN ULMER UND NEU-ULMER – ONLINE

Unseren Kunden ab einer 1/2 Seite Anzeige oder Advertorial bieten wir kostenfrei die Platzierung von Videos und GIFs per Onlinelink auf der gebuchten Fläche.

Rabatte

Fragen Sie uns nach Mengenrabatten, sowie Rabatte für die Branchen Einzelhandel, Autohandel, Soziales, Bildung und Kultur.

Werden Anzeigen vom Verlag gestaltet, wird dies nach Aufwand und Absprache berechnet.

SpaZz

FESTIVALS & FESTE

SPEZZIAL

ÜBER 20% RABATT
AUF DIE
REGULÄREN SPAZZ-PREISE!

INHALTE

Wo sind die wichtigsten Festivals und Feste in der Region? Vom groß- en, überregionalen Open Air über regionale Feiertage, Food Festivals, kleine Kulturfestivals bis zu wichtigen Dorf- und Stadtfesten sind hier alle wesentlichen Veranstaltungen aufgeführt. Sofern Tickets verkauft werden, sind Ticketlink und Tickethotline aufgeführt, ebenso Homepage, Veranstaltungszeitraum und eine Kurzbeschreibung. Kurzum ist dieser Überblick eine umfassende Auflistung von allen relevanten Sommer-Veranstaltungen.

ZIELGRUPPE

Kulturinteressierte Menschen zwischen 20 und 70 Jahren



1x
jährlich

VERTRIEB

Kostenfrei an über 1.360 Auslagestellen.

VERBREITUNGSGEBIET

Ulm/Neu-Ulm, Dornstadt, Weidenstetten, Senden, Illerrieden, Vöhringen, Weißenhorn, Illertissen, Leipheim, Günzburg, Elchingen, Langenau, Blaubeuren, Ehingen, Erbach, Laupheim, Biberach, etc.

LESER UND DRUCKAUFLAGE

Ca. 50.000 Leser bei einer Gesamtauflage von 20.000, beigeheftet im Magazin SpaZz (IVW geprüft).

ERSCHEINUNGSWEISE

1 x jährlich, Ende April

Anzeigenschluss: 13. April 2024

REDAKTIONELLE PORTRÄTSEITE

Heftformat: 170 x 240 mm | Satzspiegel: 104 x 196 mm

Größe	Preis (Euro, netto)
2/1 Seite	1.844
1/1 Seite	1.198

ANZEIGENPREISE UND -FORMATE (für Print-, Online- und App-Version)

Buchformat: 120 x 210 mm | Satzspiegel: 104 x 196 mm

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format mit Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnitt- zugabe auf allen Seiten, wichtige Objekte in Anzeigen: Abstand 3 mm zur Schnittkante)
2/1 Seite	1.844	Quer 322 x 222 mm	340 x 240 mm + 3 mm
1/1 Seite	1.198	Hoch 152 x 222 mm	170 x 240 mm + 3 mm
1/2 Seite	646	Quer 152 x 109 mm	

IHR ADRESSEINTRAG

Ihren Adresseintrag (normal oder erweitert) können Sie nur über unsere Webseite unter www.ksm-verlag.de/festivals selbst eintragen.

Größe	Preis (Euro, netto)
Eintrag mit Foto (bis 200 Zeichen inkl. Leerzeichen)	113
Erweiterter Eintrag mit Foto, Logo und erweiterten Textangaben (bis zu 600 Zeichen inkl. Leerzeichen)	168

FESTIVALS & FESTE - ONLINE

Unseren Kunden ab einer 1/2 Seite Anzeige oder Advertorial bieten wir kostenfrei die Platzierung von Videos und GIFs per Onlinelink auf der gebuchten Fläche.

Rabatte

Fragen Sie uns nach Mengenrabatten, sowie Rabatte für die Branchen Einzelhandel, Autohandel, Soziales, Bildung und Kultur.

Wissenshunger

Das Magazin für die Zukunft von
Ausbildung, Studium, Beruf & Lernen

INHALTE

Das Magazin „Wissenshunger“ erscheint seit 2010 u. a. alle zwei Jahre zur Bildungsmesse Ulm als Messemagazin. Hier sind die Themen Ausbildung, Studium und Weiterbildung mit zahlreichen Daten und Fakten im Fokus. Gerade Firmen, die offene Stellenangebote zu besetzen haben, sowie Schulen und Hochschulen präsentieren sich hier in einem zielgenauen Themenumfeld. Um zusätzlich ein breites Publikum, aber auch gerade die Eltern der Berufsanfänger zu erreichen, wird es außerdem dem Magazin SpaZz beigeheftet.

DIE BILDUNGSMESSE ULM

- Die Bildungsmesse im Überblick – alles Wissenswerte für Besucher, Lehrer mit Ihren Schulklassen und Eltern.
- Lageplan – in welcher Halle ist was
- Standpläne – mit allen Standbetreibern

WEITERE REDAKTIONELLE THEMEN

- Im Gespräch: Der Personalexperte zu Erwartungen an Azubis und deren Zukunftschancen
- Zahlen, Daten, Fakten zur Bildungsmesse Ulm, zu Ausbildung und Studium in Deutschland
- Umfrage unter Azubis und Studenten: Wie gut ist die Region Ulm/Neu-Ulm für eine Ausbildung/Studium
- Jugendliche berichten über ihre Erfahrungen in der laufenden Ausbildung und aus Ihrem Studium
- Welche Ausbildungsplätze bieten die Städte Ulm & Neu-Ulm sowie die Großregion?
- Welche Branchen suchen händierend Azubis und junge Akademiker, welche sind überlaufen? Ein Überblick.

ERSCHEINUNGSWEISE

1x jährlich, Ende Dezember 2025 als eigenständiges Magazin
Anzeigenschluss: 15. Januar



VERBREITUNG

- Kostenfrei als eigenständiges Messemagazin
 - Verteilung im Vorfeld an allen Schulen der Region
 - Verteilung auf der Bildungsmesse Ulm
 - Verteilung in den Städten Ulm/Neu-Ulm als eigenständiges Messemagazin
 - Online über die sozialen Medien
- Kostenfrei an über 550 Stellen, eingehftet im SpaZz-Magazin

DRUCKAUFLAGE

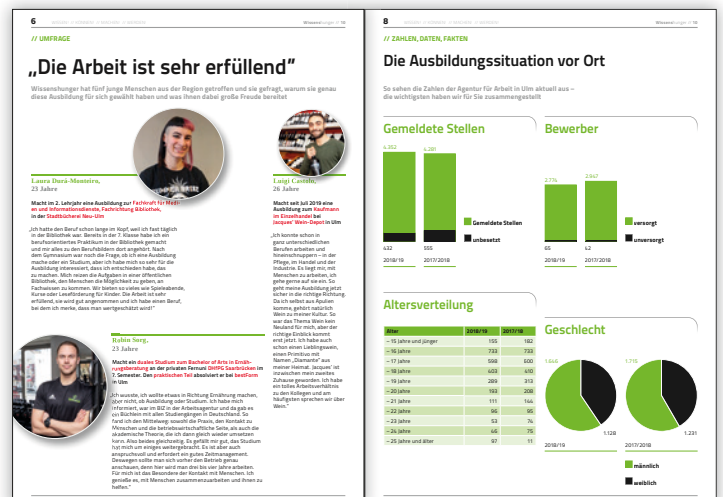
20.000 (SpaZz-Magazin, IVW geprüft) plus 6.000 eigenständige Auflage, bei ca. 60.000 Lesern.

WISSENSHUNGER – ONLINE

Wissenshunger erscheint in digitaler Version online und per App (Android/iOS) – inklusive Links von Webadressen und Kontakten, aber auch Videos und anderen bewegten Bildern im GIF-Format. Unseren Kunden ab einer 1/2 Seite Anzeige oder Advertorial bieten wir kostenfrei die Platzierung von Videos und GIFs per Onlinelink auf der gebuchten Fläche.

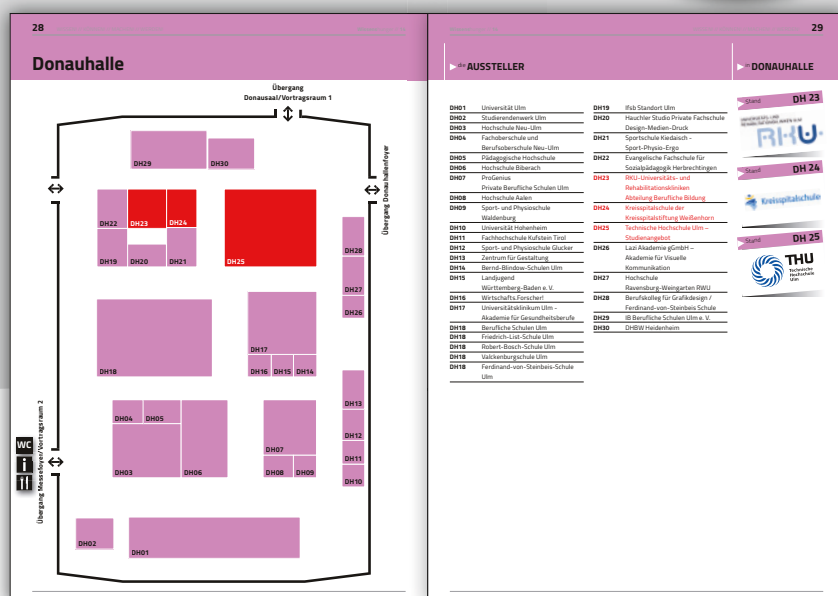
www.wissenshunger.info

2027
als Messemagazin zur
13. Bildungsmesse Ulm 2027 //
04. – 06. Februar 2027





Ihr Logo an prominenter
Stelle: Direkt beim Lageplan
der Bildungsmesse Ulm



Exklusiv in Wissenshunger:
Der übersichtliche Lageplan der
Bildungsmesse Ulm

Der Hallenplan:
Hier finden Sie die Aussteller
nach Hallen aufgeführt

→ KONDITIONEN & FORMATE FÜR ANZEIGEN/ADVERTORIALS(für Print-, Online- und App-Version)

Heftformat: 170 x 240 mm | Satzspiegel: 152 x 222 mm

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format im Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten, wichtige Objekte in An- zeigen: Abstand 3 mm zur Schnittkante)
2/1 Seite	2.922	Quer 322 x 222 mm	340 x 240 mm + 3 mm
1/1 Seite	1.770	Hoch 152 x 222 mm	170 x 240 mm + 3 mm
1/2 Seite	993	Hoch 74 x 222 mm	83 x 240 mm + 3 mm
		Quer 152 x 109 mm	170 x 118 mm + 3 mm
1/3 Seite	716	Quer 152 x 71 mm	
1/4 Seite	562	Hoch 74 x 109 mm	
		Quer 152 x 52,5 mm	

Sonderplatzierungen	Preis (Euro, netto)
2. Umschlagseite (Rückseite des Titels)	1.988
3. Umschlagseite	1.820
4. Umschlagseite (Rückseite des Magazins)	2.221
Ihr Logo beim großen Lageplan	484
Ihr Logo beim Hallenplan	381

WISSENSHUNGER - ONLINE

Unsere Kunden ab einer 1/2 Seite Anzeige oder Advertorial bieten wir kostenfrei die Platzierung von Videos und GIFs per Onlinelink auf der gebuchten Fläche.

Rabatte

Fragen Sie uns nach Mengenrabatten, sowie Rabatte für die Branchen Einzelhandel, Autohandel, Soziales, Bildung und Kultur.

Werden Anzeigen vom Verlag gestaltet, wird dies nach Aufwand und Absprache berechnet.



INHALTE

Dr. Fit sind die Themenseiten im Magazin SpaZz für Gesundheit, Medizin und Leben im Großraum Ulm/Neu-Ulm aus dem KSM Verlag. Die inhaltlichen Schwerpunkte, körperliche und geistige Gesundheit, Fitness, Wellness, Medizin und vitales Alltagsleben, werden redaktionell vielfältig, fundiert und immer mit Mehrwert für die Menschen in der Region aufbereitet. Dr. Fit zeigt den Lesern, welche Experten und Anbieter es in der Region für welche themenspezifischen Bereiche gibt.. Gespräche mit regionalen Experten und journalistische Beiträge verschaffen dem Leser neues Wissen und interessante Erkenntnisse. Die Gesundheitsseiten Dr. Fit sind lesenswert, informativ, kritisch und regional verwurzelt.

ZIELGRUPPE

30 bis 90 Jahre, mit Interesse an Gesundheit, Fitness und Medizin

VERTRIEB

400 Auslagestellen – themenspezifisch und hochfrequentiert wie beispielsweise Fitnesscenter, Thermen und Bäder, Kliniken, Arztpraxen, Physiotherapiepraxen, Yogastudios, Sanitätshäuser etc.

VERBREITUNGSGEBIET

Ulm/Neu-Ulm, Dornstadt, Weidenstetten, Senden, Illerrieden, Vöhringen, Weißenhorn, Illertissen, Leipheim, Günzburg, Nersingen, Elchingen, Langenau, Blaustein, Blaubeuren, Ehingen, Erbach, Gögglingen, Laupheim, Biberach etc.

DRUCKAUFLAGE

20.000, bei ca. 60.000 Lesern als Sonderseiten im Magazin SpaZz (IVW-geprüft)

ERSCHEINUNGSWEISE

2x jährlich, Ende Juni und Ende Dezember.

Anzeigenschluss: 09. Juni und 08. Dezember

DR. FIT – ONLINE

Auch die Sonderseiten Dr. Fit erscheinen in digitaler Version online und per App (Android/iOS) - inklusive Links von Webadressen und Kontakten, aber auch Videos und anderen bewegten Bildern im GIF-Format. Unseren Kunden ab einer 1/2 Seite Anzeige oder Advertorial bieten wir kostenfrei die Platzierung von Videos und GIFs per Onlinelink auf der gebuchten Fläche.

www.drfit-magazin.info

IHR THEMA IN DEN SOZIALEN MEDIEN

Gerne veröffentlichen wir redaktionell auch Ihre Themen in den Sozialen Medien. Sofern Sie an Auftritten über unsere entsprechenden Kanäle wie Facebook und Instagram interessiert sind, fragen Sie uns nach den Möglichkeiten.

[illegible][illegible]

DR. FIT – ONLINE
 Unseren Kunden ab einer 1/2 Seite Anzeige oder Advertorial bieten wir kostenfrei die Platzierung von Videos und GIFs per Onlinelink auf der gebuchten Fläche.

Rabatte

Fragen Sie uns nach Mengenrabatten, sowie Rabatte für die Branchen Einzelhandel, Autohandel, Soziales, Bildung und Kultur.



1x
jährlich

INHALT

Die Immobilienseiten im Magazin SpaZz informieren über Finanzierungsmöglichkeiten, geplante Bauprojekte im Gewerbe- und Privatbereich und zeigen Markttrends, Standortanalysen und regionale Entwicklungen, beispielsweise auch von Mietpreisen auf. Themen rund um Sanierung und Renovierung, aber auch Immobilientechnologien wie Smart-Home-Systeme und energieeffiziente Lösungen werden hier ebenfalls behandelt. Auch werden alternative Wohnkonzepte und Einrichtungstrends vorgestellt.

ZIELGRUPPE

Die Sonderseiten wohn(t)räume richten sich an Privatpersonen, die sich für den Kauf oder Miete einer Immobilie interessieren – dabei möglicherweise auf der Suche nach einer Immobilie sind, die besonderen Anforderungen entspricht (Familien, Senioren, Erstkäufer). Bauträger, Immobilienmakler, Baufinanzierer und Immobilienversicherer, Bauunternehmen, Planer und Architekturbüros sowie Möbelhäuser und Inneneinrichter haben die Möglichkeit, ihre Dienstleistungen, Projekte und Objekte zielgerichtet zu präsentieren.

VERTRIEB

Kostenfrei an über 1.360 SpaZz-Auslagestellen

VERBREITUNGSGEBIET

Ulm/Neu-Ulm, Dornstadt, Weidenstetten, Senden, Illerrieden, Vöhringen, Weißenhorn, Leipheim, Illertissen, Günzburg, Elchingen, Langenau, Blaubere, Laupheim, Biberach, Ehingen, Erbach

LESER UND AUFLAGE

20.000 Exemplare, bei ca. 60.000 Lesern (IVW-geprüft), als Themenseiten im Magazin SpaZz.

ERSCHEINUNGSWEISE

1x jährlich, Ende August
Druckunterlagenschluss: 12. August

Wohnen Die Trends

Skandinavische Wohntrends strahlen eine „Jugendliche“ (dt. gemächliche) Atmosphäre aus. Dieser Trend wird uns auch im kommenden Jahr weiter erhalten bleiben.

TEXT: BETTINA MÖLLER

Minimalismus? Von wegen!

Maximales Raumdesign ist angesagt!

Warme Farben, natürliche Materialien, Mustermix und fließende Formen sorgen für Ruhe und Behaglichkeit. Der Retro-Look vermittelt mit extravaganter Farben und schrillen Design ein wenig Disco-Feeling. Je digital, schneller und kurzlebiger die Außenwelt wird und je mehr Einflüsse unser Gehirn verarbeiten muss, desto mehr rückt das eigene Zuhause als Rückzugsort in den Vordergrund. Taktiles Design und organische Formen sprechen die Sinne an und lassen uns zur Ruhe kommen. Frische Farben dagegen vermitteln Fröhlichkeit und setzen einen Kontrast zur täglichen Tristesse.

Keep it simple

Was macht den Scandi Look so besonders? Es muss nicht immer alles zusammenpassen. Gerade der Mix aus unterschiedlichen Materialien und Stilkombinationen, Pastellfarben und Mustern macht den beliebten Wohntrend aus. Natürliche Materialien wie helles Holz, weiche Farben und geradliniges Design vermitteln Wärme und Gemütlichkeit. Multifunktionale Möbel sind bei den Skandinavischern sehr beliebt. Felle, Decken und Blockkerzen in unterschiedlichen Größen verleihen Behaglichkeit. Hier macht weniger deutlich mehr!

Wohnen Smart Home

Smart Homes revolutionieren Lebensräume. Die spannendsten neuen Technologien sollen das Leben komfortabler, effizienter und sicherer gestalten. Dabei gibt es jede Menge Produkte und Technologien, die zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen sollen. Ein Ende ist noch lange nicht in Sicht. Doch was steckt hinter dem Begriff Smart Home eigentlich? Und wie verändern die neuen Smart-Home-Technologien unsere Lebensweise?

TEXT: BETTINA MÖLLER

Die Zukunft des Wohnens mit Alexa und Co.

Was versteht man unter einem Smart Home?

Unter einem Smart Home versteht man einen Wohnraum, in dem verschiedene elektronische Geräte und Systeme über das Internet miteinander vernetzt und automatisiert gesteuert werden. Durch die Kommunikation der Geräte untereinander lassen sich verschiedene Abläufe von den Bewohnern über das Smartphone steuern und überwachen. Die zentrale Steuerung erfolgt meist in Form einer Smartphone-App oder eines Sprachassistenten wie Amazon Alexa oder Google Assistant. Mit dieser Steuerung können Bewohner ihre Geräte und Systeme von überall aus steuern.

Merkmale eines Smart Home

Vernetzte Geräte wie Thermostate, Beleuchtungssysteme, Klimaanlage oder Unterhaltungselektronik und viele Haushaltsgeräte sind über das Internet verbunden. Die Geräte und Systeme können programmiert werden, um bestimmte Abläufe unter bestimmten Bedingungen automatisch durchzuführen. Beispielsweise kann sich die Heizung ausschalten, wenn keiner im Haus ist, der Mähroboter kann gestartet und die Rollläden können bedient werden.

Energieeffizienz, Sicherheit und Komfort

Durch die effiziente Steuerung von Heizung und Beleuchtung lässt sich Energie, also Strom und Heizungskosten, sparen. Ein besonderes Gadget sind Tür- und Fensterkontakte, die mit den Thermostaten verbunden sind. Bei Öffnen des Fensters oder der Tür schaltet die Heizung automatisch ab und läuft nicht unnötig weiter. Smarte Beleuchtungen mit LED-Leuchten sind perfekte Energiesparer. Die höheren Anschaffungskosten werden durch die längere Lebensdauer wieder ausgeglichen. Mit der passenden Smart Home App lässt sich das Licht von unterwegs ein- und ausschalten oder dimmen, ganz gemütlich vom Sofa aus. Bei richtiger Nutzung ermöglichen intelligente Smart-Home-Systeme zahlreiche Möglichkeiten zur deutlichen Energieeinsparung.



**Exklusives
Lebensraum
Gestaltung**

Als Dipl.-Ing. Architektin und lang. Frau Business liegt Barbara Grützer das Schöne und das Handwerk auf eleganten Bildern und die Umsetzung langjähriger Gebäude zu Wohnhäusern. Dabei gibt es immer auf die Wünsche und Vorstellungen des Bauherrn einzuwirken, die ästhetischen und ästhetischen Aspekte zu berücksichtigen und offen lassen, den Charme des Gebäudes zu erhalten.

LEBENSRAUM GESTALTUNG
Barbara Grützer
Hauptstraße 13, 81019 München
Tel. 089 45666 999 www.bgr.de



Den Charme alter Häuser erhalten

schöne Platz finden, nicht nur für Sie, die Ihre berufliche Tätigkeit zu vertiefen und daraus neues Lebenraum zu erschaffen?

Barbara Grützer ist die Gebäude-Entwicklerin, die Geschichte und strukturalistische Gebäude standort. Sie hat Realisierung unter Berücksichtigung aller technischen, ökonomischen und ästhetischen Aspekte stellt eine spannende Herausforderung dar. Mit der Wohnbereichsstruktur der Bauwerksstruktur und Ästhetik und die wirtschaftliche Berücksichtigung mit Ressourcen wie Material und Licht an. Dabei ist CO₂-schonend und langfristig Energie gespart. Mittels von Feng Shui



Neuendorf

**Berufsnahe
Passion**

Neuendorf ist ein Unternehmen, das sich auf die Realisierung von Wohnprojekten spezialisiert hat. Die Firma ist in der Region München tätig und hat eine lange Tradition in der Branche. Die Firma ist in der Region München tätig und hat eine lange Tradition in der Branche.



**Schreiner Neuendorf
Tradition als Erfolgsrezept**

- Schreiner
- Immer wieder
- Möbel nach Maß
- Küche
- Bücherei
- Beschneidung
- CNC Präzisions

Der Name Neuendorf steht seit über 25 Jahren für erprobte schreinerische Handwerkskunst in höchster Handwerks-Qualität



LEBENSRAUM GESTALTUNG

Ein Architekten, das den Menschen im Zentrum zu seiner Umgebung in der Mitte der Planung steht.

BARBARA GRÜTZER
Dipl.-Ing. Architektin | 12 Jahre Feng Shui Beraterin | 10 Jahren Meisterin
Hauptstraße 13, 81019 München | 089 45666 999 | 0177 3382823 | info@bgr.de | www.bgr.de



Neuendorf
Schreiner aus Leidenschaft

Der Name Neuendorf steht seit über 25 Jahren für erprobte schreinerische Handwerkskunst in höchster Handwerks-Qualität

Plattenbauweg 8
81001 Unterhaching
Fax: 089 31 64 49 19
Fax: 089 31 61 85 55
neuendorf@t-online.de
www.schreiner-neuendorf.de

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format mit Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten, wichtige Objekte in Anzeigen: Abstand 3 mm zur Schnittkante)
2/1 Seite	auf Anfrage	Quer 322 x 222 mm	340 x 240 mm + 3 mm
1/1 Seite	1.731	Hoch 152 x 222 mm	170 x 240 mm + 3 mm
1/2 Seite	942	Quer 152 x 109 mm	170 x 118 mm + 3 mm

Rabatte

Fragen Sie uns nach Mengenrabatten, sowie Rabatte für die Branchen Einzelhandel, Autohandel, Soziales, Bildung und Kultur.

wohn(t)räume 23



1x
jährlich



INHALT

In dem hier vorgestellten Magazin werden alle Ulmer Wochenmärkte in den Fokus gestellt, also die in Söflingen, Wiblingen, am Eselsberg und am Weststadthaus und natürlich der Wochenmarkt auf dem Münsterplatz. Fast 80 Händlerinnen und Händler bieten hier frische, regionale Produkte an – von Obst und Gemüse über Käse, Fleisch und Backwaren bis hin zu Blumen und Feinkost. Viele der Waren stammen direkt vom Erzeuger, was den Markt besonders bei umwelt- und qualitätsbewussten Kundinnen und Kunden beliebt macht. Die Ulmer Wochenmärkte sind nicht nur Versorgungsorte, sondern auch soziale Treffpunkte. Zwischen den Ständen wird geplaudert, probiert und beraten – ein Stück gelebte Stadtkultur, die Tradition mit modernem Lebensgefühl verbindet.

ERWEITERTER BASISEINTRAG

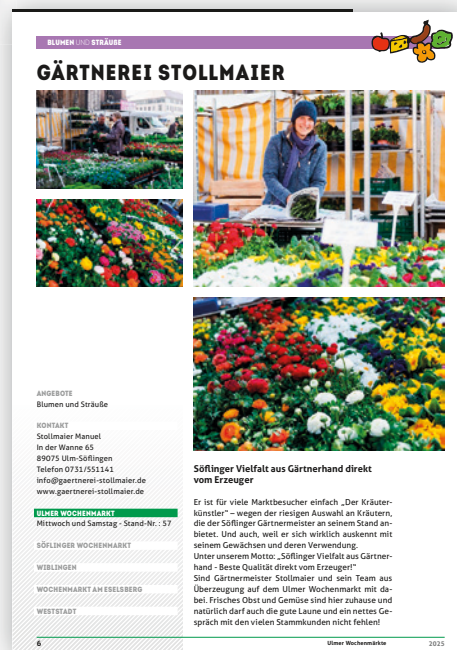
Durch einen erweiterten Basiseintrag machen Sie sich innerhalb der Liste aller Stände deutlich sichtbarer. Mit bis zu 450 Zeichen inkl. Leerzeichen wird der Text im Vergleich zum kostenlosen Beitrag länger. Zusätzlich können Sie ein Foto und optional ihr Logo sowie Kontaktmail, Webseite und ihre Adresse beim Text platzieren. Der Text der erweiterten Basiseinträge wird von der Redaktion ganz unkompliziert von der Wochenmarkthomepage (www.ulmer-wochenmarkt.de) übernommen.

REDAKTIONELLES PORTRÄT

Mit einem ein- oder zweiseitigen Porträt haben Sie die einzigartige Möglichkeit Ihren Stand und Ihre Produkte auf großer Fläche, redaktionell aufbereitet, auf den ersten Seiten zu präsentieren. Nutzen Sie das günstige Angebot, um alle Besucherinnen und Besucher auf Ihren Stand aufmerksam zu machen!

Porträtseite Ihres Wochenmarktstandes:

Gibt es als Einzel- oder Doppelseite auf den vorderen Seiten des Magazins



VERTRIEB

Über den gesamten SpaZz-Verteiler an über 1.300 Auslagestellen in Ulm, Neu-Ulm, der Alb Donau Region und Bayerisch Schwaben – und als eigenes Magazin breitflächig auf den Ulmer Wochenmärkten.

DRUCKAUFLAGE

20.000 Exemplare, beigeheftet im Magazin SpaZz (IVW geprüft). Zusätzlich separate Auflage von 10.000 Exemplaren in separatem Druck, Verteilung auf den Ulmer Wochenmärkten. Bei 75.000 Lesern, plus etliche tausend Leser online.

SpäZzle

Die Familienseiten im SpaZz

ÜBER 20% RABATT
AUF DIE
REGULÄREN SPAZZ-PREISE!



Tolle Gewinnspiele
Kreative Bastelideen
Veranstaltungstermine

INHALT

Die Familienseiten berichten in zielgruppengerechten Inhalten und gründlich recherchierten Fachbeiträge über jede Menge wichtige Themen rund um den Familienalltag, Erziehung, trendige Kinder- und Umstandsmode, Infos zu Kitas, Kindergärten und Schulen sowie Gesundheit und Ernährung. Freizeit- und Reisetipps vervollständigen das Familienmagazin SpäZzle. Gewinnspiele und „Do it yourself“-Basteltipps laden ein zum Mitmachen. Zusätzlich gibt es einen familienspezifischen Veranstaltungstermine und wichtige Anbieterkontakte.

ZIELGRUPPE

Der kleine Ableger vom SpaZz spricht vor allem Familien mit Kindern an. Das Magazin überzeugt mit einer ansprechend frischen, jungen Aufmachung und ist übersichtlich und modern gegliedert.

VERTRIEB

Kostenfrei an über 1.360 Auslagestellen bei zielgruppengerechter Verteilung in Kindergärten, Schulen, Arztpraxen, Familienzentren, Kinderfachgeschäften, Buchhandlungen, Bildungseinrichtungen, sozialen und kulturellen Einrichtungen.

VERBREITUNGSGBEIT

Ulm/Neu-Ulm, Dornstadt, Weidenstetten, Senden, Illerrieden, Vöhringen, Weißenhorn, Leipheim, Illertissen, Günzburg, Elchingen, Langenau, Blaubeuren, Laupheim, Biberach, Ehingen, Erbach

DRUCKAUFLAGE

20.000 Exemplare, bei ca. 60.000 Lesern (IVW-geprüft), als Themenseiten im Magazin SpäZz.

ERSCHEINUNGSWEISE

1x jährlich, Ende Februar
Anzeigenschluss: 12. Februar 2024

→ KUNDEN & FORMATE FÜR ANZEIGEN/ADVERTORIALS (für Print-, Online- und App-Version)

Heftformat: 170 x 240 mm | Satzspiegel: 152 x 222 mm

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format im Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten, wichtige Objekte in An- zeigen: Abstand 3 mm zur Schnittkante)
2/1 Seite	auf Anfrage	Quer 322 x 222 mm	340 x 240 mm + 3 mm
1/1 Seite	1.220	Hoch 152 x 222 mm	170 x 240 mm + 3 mm
1/2 Seite	686	Hoch 74 x 222 mm	83 x 240 mm + 3 mm
		Quer 152 x 109 mm	170 x 118 mm + 3 mm
1/3 Seite	514	Quer 152 x 71 mm	
1/4 Seite	409	Hoch 74 x 109 mm	
		Quer 152 x 52,5 mm	

Rabatte

Fragen Sie uns nach Mengenrabatten, sowie Rabatte für die Branchen Einzelhandel, Autohandel, Soziales, Bildung und Kultur.

Werden Anzeigen vom Verlag gestaltet, wird dies nach Aufwand und Absprache berechnet.

FIRMEN-MAGAZINE

ALS SPAZZ-SPEZZIAL ODER IM EIGENSTÄNDIGEN LAYOUT

In Zusammenarbeit mit Ihnen realisieren wir Magazine in verschiedenen Umfängen, die entweder als Sonderveröffentlichung dem SpaZz beigeheftet sind oder als eigenständiges Magazin funktionieren. Sie erhalten eine Auflage in gewünschter Höhe als Stand-Alone-Magazin. Der redaktionelle Charakter dieser umfassenden Firmendarstellung schafft beim Leser Interesse, und durch die Beiheftung im Magazin SpaZz profitieren Sie von einer hohen Glaubwürdigkeit und Reichweite. Unser Team erstellt nach Ihren Vorgaben Texte, Fotos und Layout. Die Verteilung des Stand-Alone-Magazins kann wahlweise auch über uns erfolgen.

ZIELGRUPPE

Ihr bestehender Kundenstamm, Neukunden und/oder Ihre Mitarbeiter.

VERTRIEB

Beigeheftet im Magazin SpaZz an 1.360 Auslagestellen, zusätzlich als Stand-Alone-Magazin an Auslagestellen Ihrer Wahl.

DRUCKAUFLAGE

20.000 (IVW-geprüft) beigeheftet im **SpaZz**, bei ca. 50.000 Lesern – an über 1.360 Auslagestellen in Ulm, Neu-Ulm und der gesamten Region erhältlich, zusätzlich auch als Onlineversion, mit Platzierung von Videos und bewegten GIFs – Links sind hier direkt anklickbar.

Bei Wunsch darüber hinaus in einer Auflage **Ihrer Wahl als eigenständiges Magazin** („Stand-Alone“).

FORMAT

Durch die Beiheftung im Magazin SpaZz ist dieses Heftformat maßgeblich. Heftformat: 170 x 240 mm, Satzspiegel: 152 x 222mm bzw. nach Ihren Vorgaben.

➔ **Sprechen Sie uns für weitere Informationen (Heft-Muster, Ablauf, Preise etc.) jederzeit gerne an.**



DIE **NEUE APP** DES KSM VERLAGES



**HIER GIBTS
DIE KOSTEN-
LOSE APP**

GooglePlay:



iOS:



Alle Publikationen sind auch in der kostenfreien App des KSM Verlages (Android/iOS) lesbar.

Die Print-, Online- und App-Versionen der Publikationen sind grundsätzlich von Inhalt und Layout identisch, werden aber in der Online- und App-Version mit Videos und bewegten Bildern (GIFs) der Kunden angereichert.

Gleich in Ihrem App-Store kostenfrei downloaden!



VERTEILUNG IHRER FLYER, PROGRAMMHEFTE UND MAGAZINE

→ **Professionelle
Flyerverteilung**

Suchen Sie einen zuverlässigen Verteilservice, der Ihre Publikationen in der Region Ulm/Neu-Ulm, Biberach, Ehingen, Blaubeuren, Dornstadt, Langenau, Günzburg und Illertissen verteilt?

Gerne stellen wir Ihnen unseren hauseigenen Verteilservice und den Zugriff auf unsere Auslagestellen zur Verfügung. Lassen Sie Ihre Flyer, Programmhefte und Magazine mit unseren Publikationen verteilen – zuverlässig und professionell.

Auf Wunsch können wir auch themenspezifisch für den Bereich Gesundheit und Fitness verteilen.

→ **Beachten Sie bitte, dass wir monatlich nur eine begrenzte Anzahl an verschiedenen Publikationen verteilen können.**

KONTAKT

KSM Verlag
Olgastraße 94
89073 Ulm

**Anzeigenzentrale/
Verwaltung**
Tel. 0731 378 32 93
Fax 0731 378 32 99

info@ksm-verlag.de
www.ksm-verlag.de

Zentrales Officemanagement
Ann-Marie Heidfeld
Tel. 0731 3783293
heidfeld@ksm-verlag.de

**Verlagsleitung/
Anzeigenleitung**
Michael Köstner
Tel. 0731 3783293
koestner@ksm-verlag.de

Redaktionsleitung
Philipp Schneider
Tel. 0731 3783294
schneider@ksm-verlag.de

Redaktion/Projektleitung
Nina Hausladen
Tel. 0731 3783295
hausladen@ksm-verlag.de

Mediaberatung/Projektleitung
Bettina Müller
Tel. 0731 3783293
mueller@ksm-verlag.de

Volontariat
Lea Spanner

Lektorat
Carmen Unger

Logistik
Herrmann Kast
Igor Masic
Mohammad Hinawu

Gestaltung/Layout
Michael Stegmaier